

## REGOLAMENTO

- 1) Operazione a Premi ai sensi del D.P.R 430/2001 denominata “**Rio Mare Collection 2024**”  
RIF. GMFC 957/24
- 2) **SOGGETTO PROMOTORE:** \_ Bolton Food SpA con sede in Via Einaudi 18/22 Cermenate  
Como – P.I.00197980139
- 3) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Operazione a premi
- 4) **DENOMINAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI:** Rio Mare Collection 2024
- 5) **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** Dal 11/03/2024 al 31/12/2024.
- 6) **AMBITO TERRITORIALE:** Territorio nazionale presso i punti vendita aderenti all’iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente Operazione.
- 7) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Sono oggetto della promozione tutti i prodotti della linea Rio Mare
- 8) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa i minorenni.
- 9) **MECCANICA DELL’OPERAZIONE A PREMIO:** Il consumatore che dal giorno 11 marzo al 31 dicembre 2024 acquisterà presso i punti vendita che esporranno il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa, riceveranno dall’apposita hostess, **a fronte dell’acquisto di almeno 12 euro di prodotti Rio Mare**, scontrino unico, un omaggio consistente in un **sottopentola Brandani**.  
Non sono previsti multipli, pertanto, acquisti di importo superiore a 12€ con uno stesso scontrino, daranno comunque diritto ad un solo premio.

Nei punti vendita ove non è prevista la hostess, il gadget verrà esposto sugli scaffali della testata promozionale o in un espositore e potrà essere prelevato direttamente dal consumatore sempre a fronte dell’acquisto contestuale di prodotti Rio Mare per un importo minimo di €12.00,

- 10) **PREMI:** Sottopentola Brandani del valore commerciale di €8,00.

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. In caso di esaurimento del bene promesso, il Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore

- 11) **CAUZIONE:** Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all’avente diritto contestualmente all’acquisto.

- 12) **MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI:**

Il regolamento sarà disponibile mandando una mail a [info@gmfc.it](mailto:info@gmfc.it)

- 13) **GARANZIE E ADEMPIMENTI:** La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

- 14) **NOTE FINALI:** La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il Destinatario l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del "Destinatario". Nel caso in cui il "Destinatario" non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

#### **15) FORO**

Per tutte le controversie nascenti dallo svolgimento della presente manifestazione a premi sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

#### **16) ALTRO:**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.