

REGOLAMENTO
Rif. GMFC 1037/25

Operazione a Premi ai sensi del D.P.R 430/2001 “Rio Mare Collection 2025”

- 1) **SOGETTO PROMOTORE:** Bolton Food SpA con sede in Via Einaudi 18/22 Cermenate Como – P.I.00197980139
- 2) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Operazione a premi
- 3) **DENOMINAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI:** “Rio Mare Collection 2025”
- 4) **PERIODO complessivo DI SVOLGIMENTO:** dal 24/03/2025 al 7/12/2025
- 5) **AMBITO TERRITORIALE:** Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all’iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente Operazione.
- 6) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Sono oggetto della promozione tutti i prodotti della linea **Rio Mare**
- 7) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale. Sono esclusi e pertanto, non possono partecipare all’iniziativa i minorenni.
- 8) **PREMI:** Ciotole (small o big, in base alla disponibilità del punto vendita) personalizzate Rio Mare.
- 9) **VALORE PREMI:** valore commerciale della ciotola €8,00 IVA inclusa.
- 10) **MECCANICA DELL’OPERAZIONE A PREMIO:** La manifestazione si svolgerà in due distinti periodi:
primo periodo: dal 24 marzo al 31 agosto,
secondo periodo: dal 15 settembre al 7 dicembre 2025.
Il consumatore che per ciascuno dei due periodi acquisterà, presso uno dei punti vendita che esporrà il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa, almeno **12 euro di prodotti Rio Mare** in uno scontrino unico, riceverà dall’apposita hostess, un omaggio consistente in una ciotola personalizzata Rio Mare, nel formato disponibile presso il punto vendita.
- 11) Non sono previsti acquisti multipli, pertanto, l’acquisto di prodotti Rio Mare di importo superiore a €12,00 con uno stesso scontrino, effettuato nel periodo della presente iniziativa, darà comunque diritto ad un solo premio.
- 12) Nei punti vendita ove non è prevista la presenza della hostess, purchè in uno dei due periodi sopra specificati, il gadget verrà esposto sugli scaffali della testata promozionale o in un espositore all’interno del punto vendita e potrà essere prelevato direttamente dal consumatore, sempre a fronte dell’acquisto contestuale di prodotti Rio Mare per un importo minimo di €12.00.
- 13) **MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL’OPERAZIONE:** Il regolamento sarà disponibile sul sito www.riomare.it

L'operazione sarà resa nota con appositi comunicati/locandine poste presso i punti vendita aderenti e nel periodo di riferimento.

14) GARANZIE E ADEMPIMENTI: La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

15) CAUZIONE: Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

16) NOTE FINALI: La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del "Destinatario". Nel caso in cui il "Destinatario" non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, verificando il reale acquisto del prodotto in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

17) FORO

Per tutte le controversie nascenti dallo svolgimento della presente manifestazione a premi sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

18) ALTRO:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.